



Comentario bibliográfico

Lauren Rea, *La historia de Billiken: cultura infantil y ciudadanía en la Argentina, 1919 - 2019* (Buenos Aires, Sudamericana, 2024).

Yamila Viviana Maldonado

Universidad Nacional de General Sarmiento

ymaldonado@campus.ungs.edu.ar

Fecha de recepción: 02/12/2024

Fecha de aprobación: 17/02/2025

Lauren Rea, doctora en Historia cultural y Licenciada en Lenguas Modernas por la Universidad de Londres y Magíster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Cambridge, elabora este libro en el marco de un proyecto de investigación emprendido en el 2021 en el archivo de la revista *Billiken*, financiado por el Consejo de Artes y Humanidades del Reino Unido y facilitado por el acceso a los archivos privados de la editorial gracias al apoyo de su director Euhén Matarozzo.

La autora realiza una extensa investigación de *Billiken* como empresa editorial y de la historia de la revista a lo largo de cien años (1919 - 2019) y se centra en cómo la revista pudo

adaptarse constantemente y posicionarse como un producto cultural relevante para generaciones enteras. El libro está organizado cronológicamente en cinco capítulos donde Rea estudia, a través de diferentes periodos seleccionados, el objetivo de la revista de ser un complemento escolar siguiendo el calendario de las efemérides, a la vez que buscaba construir un ideal de ciudadano en las infancias que consumían la revista. A excepción del primer capítulo, el análisis da cuenta de la vinculación de la revista con algunos gobiernos, sin embargo, no aparece un tratamiento y estudio homogéneo de esta relación, sino que se prioriza este análisis en las presidencias de Perón, Onganía, Menem, y —en menor medida— durante la última dictadura militar. Rea da cuenta, también, de la capacidad de adaptación de la empresa editorial en medio de distintos climas de época y diferentes transformaciones sociales, en particular frente a las formas de percibir la maternidad, la paternidad y las infancias.

En el primer capítulo, la autora analiza el período 1919-1945. En él, se describen, en primer lugar, las aspiraciones de la revista por constituir un papel relevante en la formación de los futuros ciudadanos varones, y, en segundo lugar, su papel en la construcción de roles y divisiones de género tradicionales para las futuras madres, reforzados con productos como la muñeca Marilú y ocultando sus objetivos comerciales. Coincidente con el movimiento pedagógico de fines del siglo XIX de la Escuela Nueva, que fomentaba las ideas de la individualidad y la libertad, así como la integración de la idea de Pestalozzi¹ de que el sujeto aprende y conoce a través de la experiencia. En este periodo, la revista iba en la misma línea ideológica de concebir a las infancias como ciudadanos en formación y acompañaba el proyecto pedagógico del Estado, que buscaba la homogeneización de los ciudadanos por medio de la educación pública y satisfaciendo las demandas de material escolar de los docentes con láminas y mapas, entre otros materiales didácticos. Por otro lado, en este primer capítulo también se muestra cómo a partir de 1925, con la transición del mando de *Billiken* de Constancio C. Vigil a su hijo Carlos Vigil, la revista pasa de ser un material puramente literario a uno más gráfico y de complemento escolar siguiendo el calendario de las efemérides escolares y con contenidos que apuntaban a fortalecer la educación patriótica.

1 Pedagogo y educador suizo de la Ilustración que propuso nuevos métodos de enseñanza que rompían con la pedagogía tradicional.

El segundo capítulo abarca las dos primeras presidencias de Juan Domingo Perón, de 1946 a 1955. Allí la autora examina la semana de huelga de la Federación Gráfica Bonaerense en 1949 como un hecho clave en la relación entre *Billiken* y el peronismo a partir del cual la revista comenzó a incorporar en sus páginas propaganda peronista a través de fotografías y/o textos. De esta forma pone el foco en el impacto del peronismo a través de la incorporación de propaganda en la revista. En este capítulo aparece la clara tensión entre la identidad política del futuro ciudadano que se pretendía construir tanto en *Billiken* como en *Mundo Infantil*. Mientras que en la revista peronista *Mundo Infantil* los niños eran concebidos como potenciales perpetuadores de los valores peronistas y sus contenidos estaban orientados a las profesiones técnicas para varones de clase obrera, en *Billiken*, si bien ésta también concebía a las infancias como futuros ciudadanos (aunque no peronistas), su contenido iba más bien dirigido a niños de clase media y a la difusión de valores conservadores, sin ninguna profesión específica. De esta forma, se entiende cómo *Mundo Infantil* logró posicionarse frente a *Billiken* como una rival en cuanto a su contenido: los valores e ideas que promulgaba esta revista eran contrarios a los conservadores que impulsaba *Billiken*. Sin embargo, esto no necesariamente la convirtió un rival en el mercado, como sí sucederá con *Antejito*, analizada en el capítulo siguiente. No obstante, la autora no pasa por alto que ambas reproducían las divisiones conservadoras de género para las niñas. Para finalizar, Rea realiza un tratamiento escueto acerca de la incorporación de propaganda política en *Billiken*. Si bien la misma estuvo presente, resultó ser insignificante y sólo en la medida justa y necesaria para que sus publicaciones no fueran intervenidas durante el peronismo, sin adscribir por completo al movimiento. Para la autora, esa fue una de las razones por las cuales tampoco sufrió intervenciones posteriores por parte de la dictadura de Eduardo Lonardi.

El tercer capítulo abarca el periodo de 1956 a 1975. Rea analiza la aparición de otra revista infantil con éxito, *Antejito* (1964), y cómo desde *Billiken* se buscó generar una comunidad de lectores. Para hacerle frente a la competencia, *Billiken* debió recurrir a otros recursos de la cultura impresa, sobre todo al lanzamiento del álbum de figuritas coleccionable con contenidos de actualidad, sin abandonar su meta educativa y lúdica. Las 136 figuritas coleccionables para recortar y pegar en los rectángulos numerados del álbum se emitían en las entregas y los niños podían participar de un concurso con premios como pelotas, radios o televisores. También se

observa la colaboración con las autoridades militares de la dictadura de Onganía a través de los concursos educativos para niños organizados por la revista y las Fuerzas Armadas en conjunto, lo que más tarde la posicionaría como líder en el mercado. Así, *Billiken* encuentra en *Antejito* un rival para competir en el mercado y no así en sus contenidos, como fue el caso de *Mundo Infantil*, examinado en el capítulo anterior. Por otro lado, Rea también estudia cómo se abordó el fallecimiento de Constancio C. Vigil en 1955 y el homenaje al fundador de la revista en los aniversarios de su muerte, posicionándolo junto con los grandes hombres de la patria.

En el cuarto capítulo, que cubre la última dictadura militar de 1976 a 1983, la autora examina, en un contexto de fuerte censura y represión, cómo los valores conservadores promovidos por la revista confluyeron y coincidieron con los promovidos por la dictadura, por lo que se observa la complicidad y apoyo al régimen dictatorial a través de su contenido en los cuentos moralizantes. Desde las páginas se generaban representaciones de la familia y los roles domésticos y de género, así como también con las tarjetas *Para Ti*, que dieron forma al antagonismo del subversivo y el buen argentino. Se observa cómo la empresa se sintió de alguna manera más cómoda para trabajar que en el peronismo, debido a la coincidencia ideológica del régimen con los directivos de *Billiken*. Para finalizar el capítulo, la autora expone como *Billiken* abordó la Guerra de las Malvinas a través de un pronunciado apoyo a la dictadura, elaborando material didáctico y de reclamo de soberanía de las islas.

En el último capítulo, que cubre el periodo 1983 - 2019, la autora analiza los últimos años de la revista como material impreso teniendo en cuenta los profundos cambios sociales, culturales y económicos que estaba atravesando la Argentina. En la recuperación democrática, la autora observa cómo se pasó por alto el tema de la dictadura y el Juicio a las Juntas, de la misma manera que estuvo ausente cualquier mínima cobertura de Raúl Alfonsín, y cómo comenzó a incluir en sus páginas material acerca del derecho al sufragio y el compromiso ciudadano. Por el contrario, Rea observa que en el caso de las presidencias de Menem si hubo una cobertura en la revista y analiza la relación de *Billiken* con el gobierno y más precisamente con la figura del presidente, a quien la revista posicionó entre los “grandes hombres” —como lo había hecho con Vigil años atrás— resaltando sus atributos como político carismático, deportista y aventurero.

La autora ubica un punto de quiebre para la revista en el año 2000 cuando se produjo una caída de ventas de la cual la revista jamás se recuperó, superada por su nuevo rival, la revista *Genios*. A partir de entonces, la empresa editorial implementó nuevas estrategias para adaptarse visualmente y para vincularse con sus lectores infantiles y adolescentes, sin mucho éxito a pesar de intentar modificar su visualidad con la incorporación de fotomontajes e ilustraciones en la portada.

Finalmente, en el epílogo, Rea aborda, ya no desde una perspectiva histórica, sino desde el presente, la transformación de *Billiken* en un producto cultural multiplataforma. De esta manera, la autora se ubica dentro de la red tejida entre la academia y la industria, entre países y lenguas, e introduce su propia participación en el momento de producción de nuevas ideas y narrativas para el futuro de la revista adaptado a las nuevas tecnologías y a las nuevas plataformas. También a partir de la incorporación de nuevas perspectivas de género, ya no se abordarían solo los “grandes hombres”, sino también las “grandes mujeres”. De esta forma surgió el proyecto de la publicación de *100 Grandes Mujeres Latinoamericanas*, como un trabajo conjunto entre Rea y la editorial, parte de la reinención y adaptación de *Billiken*. Para finalizar, paralelamente a la producción de las “grandes mujeres”, Rea describe el trabajo realizado entre la revista y docentes en la realización de materiales educativos digitales descargables y cortometrajes animados. De esta manera, la autora ubica a la revista en el presente y sostiene que ésta mantiene una continuidad en el objetivo educativo de la revista multiplataforma.

Resulta muy interesante observar cómo la autora analiza los roles tradicionales de género a lo largo de las etapas históricas que selecciona para la revista y la división del ámbito doméstico y público y cómo esto fue cambiando a lo largo del tiempo, otorgándole más protagonismo a las mujeres, vistas ya no como futuras madres, sino también como futuras ciudadanas y sujetos de derecho. Sin embargo, en el análisis de Rea no aparece la crítica a la exclusión/inclusión de raza, etnia o clase y tampoco se profundiza qué pasó con niños y niñas que no entraban en esta categoría o cómo se los representaba en *Billiken*.

La autora reconstruye el contexto histórico y social para dar cuenta de cómo la empresa editorial logró ser la revista más emblemática infantil de nuestro país y adaptarse a lo largo de los

cien años estudiados hasta su final. El libro ofrece un análisis un tanto desparejo de la vinculación de la revista con distintos gobiernos, ya que no en todos los capítulos se enfatiza la relación de la revista con las autoridades y, cuando lo hace, no da cuenta de todas las presidencias.

A lo largo de su investigación, la autora analiza algunas portadas, materiales escolares didácticos como mapas y láminas vinculadas a las efemérides, e historietas que brindaba la revista. Éstas se incluyen en el libro en papel ilustración, a color, con una gran calidad de imagen y sus referencias detalladas. Así, garantiza una conexión con el lector, ya que articula su texto otorgándole sentido a las imágenes de referencia. Además, es interesante destacar como Rea también remarca, por un lado, el tipo de lector al que apuntaba la revista: varón blanco, heteronormativo, urbano y de clase media, y, por otro lado, qué valores familiares —conservadores— y qué imágenes de género —tradicionales— promovía para los futuros ciudadanos.

Finalizando el libro, la autora afirma que *Billiken* promovía la cultura de consumo popular. Sin embargo, cabe preguntarse: si el lector al que apuntaba la revista (varón, blanco, heteronormativo, de clase media) era un lector específico, ¿*Billiken* promovía realmente la cultura del consumo popular? Se entiende que la revista es un producto cultural reconocido por todos, independientemente de cumplir con las características del lector al que apuntaba. Todos saben que *Billiken* es una revista infantil, pero esto no quiere decir que todos la hayan consumido. De esta forma, entendemos que *Billiken* logró insertarse en el imaginario social como una referencia cultural y como un producto reconocido por el conjunto de la cultura popular, pero esto no se traducía necesariamente en un consumo habitual por parte de los sectores populares.

La historia de *Billiken* toma múltiples referencias de producciones locales y algunas extranjeras de historiadores, sociólogos e investigadores culturales para fundamentar el contexto histórico, político y social y así dar cuenta del marco donde se desarrolló la producción de la revista para llegar a ocupar un lugar importante en la producción cultural infantil. Rea retoma e incorpora investigaciones anteriores en la medida en que refuerzan su explicación, sin establecer con ellas un diálogo explícito o implícito. La obra ofrece un análisis que contribuye a entender el rol de la revista para la construcción de identidades infantiles y, por lo tanto, retoma líneas de

investigaciones de la cultura, la educación y los medios de comunicación en la sociedad argentina y su impacto en el imaginario colectivo.

En definitiva, *La historia de Billiken* de Rea es un excelente estudio del consumo cultural infantil, que se lee de forma fluida y resulta de fácil comprensión. Un trabajo de mucha utilidad para quienes estén interesados en temas de investigación sobre consumos culturales, historia de la cultura gráfica, o simplemente deseen indagar acerca de una revista que formó parte de sus infancias.